

ManoMano nombra a Katia Hersard como Chief Growth & Marketing Officer

ManoMano consolida su apuesta por la innovación y servicio a cliente a través de esta nueva incorporación

Madrid, 10 Junio 2021 - ManoMano, el líder especializado en hogar, bricolaje y jardín anuncia la llegada de Katia Hersard como nueva Chief Growth & Marketing Officer (CMO) y miembro del equipo ejecutivo de la empresa para acompañar al e-commerce en plena fase de aceleración.

Hersard cuenta con una gran experiencia en transformación digital, estrategia de marca e innovación de negocio. Su misión y prioridad serán la gestión de la estrategia de marketing, el incremento de las ventas y el desarrollo de una visión del cliente y de la marca de ManoMano en Francia y en el resto de los 5 mercados del e-commerce: España, Italia, Alemania, Reino Unido y Bélgica.

“Estamos muy orgullosos de dar la bienvenida en ManoMano a una figura clave del e-commerce como Katia. Su experiencia y sus competencias son esenciales para consolidar nuestro crecimiento y reforzar nuestra marca así como la presencia en los mercados de referencia en Europa y para desarrollar nuestra visión del cliente” , subrayan Philippe de Chanville y Christian Raison, co-fundadores de ManoMano.

Katia Hersard tiene un Máster en Economía Internacional en la universidad Paris Dauphine-PSL y una DEA en Economía, Cultura y Medios de Comunicación en la Universidad de Paris Panthéon-Sorbonne. Inició su carrera en organismos internacionales en América Latina y luego pasó a la consultoría en estrategia de marca en los grupos de comunicación TBWA y Ogilvy & Mather. Continuó su carrera en Club Med durante 7 años, como directora de Marca y, posteriormente como directora de Marketing Estratégico. Luego se incorporó a FNAC, donde permaneció durante 9 años, ocupando diversos puestos como miembro del Grupo Comex para garantizar la renovación de marca, el desarrollo digital y omnicanal, la visión del cliente y el negocio. Fue directora de Marketing y comercio electrónico antes de asumir la presidencia de FNAC Ticketing & France Billet.

“Estoy feliz y orgullosa de unirme a la aventura de ManoMano y de poder contribuir en las nuevas etapas de crecimiento en Francia y a nivel internacional. ManoMano tiene un potencial de desarrollo muy fuerte, con una ambición audaz, una visión tecnológica y comercial disruptiva y una agilidad apoyada por parte de un equipo de gran talento que hacen de él un buque insignia Europeo”, ha señalado Katia Hersard.

Acerca de ManoMano

[ManoMano.es](https://www.manomano.es) es el ecommerce europeo líder en bricolaje, casa y jardín. Cofundado por Christian Raison y Philippe de Chanville, ManoMano ofrece un amplio catálogo de más de 10 millones de productos de bricolaje, casa y jardín online. El equipo de ManoMano está formado por 650 personas



repartidas entre las oficinas de París, Burdeos y Barcelona y opera en 6 mercados (Francia, Bélgica, España, Italia, Alemania y Reino Unido). Para saber más sobre ManoMano: www.manomano.es

Para más información:

apple tree communications

913 190 515

Fiamma Badoglio / Lucía López

manomano@homeatc.com